

DEPARTMENT OF HINDI

WOMEN'S COLLEGE, CALCUTTA

COURSE MODULE, SEMESTER –3RD (HONOURS)

COURSE	UNIT	FACULTY	MODULE
HIN-A-CC-3-5 TH(TU)	केदारनाथ अग्रवाल	SMT. PRIYANKA KUMARI SINGH	06
	नागार्जुन	DR. SEEMA CHOUDHURY	05
	रामधारी सिंह दिनकर	SMT. PRIYANKA KUMARI SINGH	06
	माखनलाल चतुर्वेदी	SMT. PRIYANKA KUMARI SINGH	03
	सच्चिदानंद हिरानंद वात्साययन 'अज्ञेय'	DR. SEEMA CHOUDHURY	05
	भवानीप्रसाद मिश्र	SMT. PRIYANKA KUMARI SINGH	06
	रघुवीर सहाय	DR. SEEMA CHOUDHURY	04
	सर्वेश्वर दयाल सक्सेना	DR. SEEMA CHOUDHURY	05
	गिरिजा कुमार माथुर	SMT. PRIYANKA KUMARI SINGH	06
HIN-A-CC-3-6- TH(TU)	काव्य लक्षण, काव्य हेतु एवं काव्य प्रयोजन	SMT. SAMPA NAG	08
	रस सिद्धांत	SMT. SAMPA NAG	06
	ध्वनि सिद्धांत	SMT. SAMPA NAG	08
	अलंकर सिद्धांत	SMT. SAMPA NAG	04
	रीति सिद्धांत	SMT. SAMPA NAG	04
	वक्रोक्ति सिद्धांत	SMT. SAMPA NAG	06
	औचित्य सिद्धांत	SMT. SAMPA NAG	06
	हिन्दी काव्यशास्त्र का इतिहास	SMT. SAMPA NAG	07
HIN-A-CC-3-7- TH(TU)	प्लेटो	DR. SEEMA CHOUDHURY	04
	अरस्तु	DR. SEEMA CHOUDHURY	04

	लॉजाइनस	DR. SEEMA CHOUDHURY	04
	वर्ड्सवर्थ	DR. SEEMA CHOUDHURY	04
	कोलरिज	DR. SEEMA CHOUDHURY	05
	क्रोचे	DR. SEEMA CHOUDHURY	04
	टी.एस.एलियट	DR. SEEMA CHOUDHURY	05
	आई. ए. रिचर्ड्स	SMT. PRIYANKA KUMARI SINGH	03
	माक्सवादी समीक्षा	SMT. PRIYANKA KUMARI SINGH	02
	शास्त्रीयातावाद, स्वच्छन्दतावाद, यथार्थवाद, शैली विज्ञान	SMT. PRIYANKA KUMARI SINGH	06
	आधुनिकता, उत्तर आधुनिकता एवं औपनिवेशिकता, संरचनावाद, उत्तर संरचनावाद	SMT. PRIYANKA KUMARI SINGH	10
HIN-A-SEC-A-3-1-TH	विज्ञापन: अवधारणा, उद्देश्य एवं महत्व	DR. SNEHA SINGH	08
	विज्ञापनों का वर्गीकरण	DR. SNEHA SINGH	07
	विज्ञापन और विपणन	DR. SNEHA SINGH	08
	उपभोक्ता वर्गीकरण	DR. SNEHA SINGH	06
	विज्ञापन और माध्यम योजना	DR. SNEHA SINGH	08
	विज्ञापन और माध्यम भेद	DR. SNEHA SINGH	06
	विज्ञापन सृजन	DR. SNEHA SINGH	06
	विज्ञापन भाषा की विशिष्टताएं	DR. SNEHA SINGH	08